

## | Struktur

Das Studium wurde vor allem unter dem Aspekt der Anwendungsorientierung entwickelt. Alle Module behandeln Themen mit hoher Praxisrelevanz; die Lehrmethoden sind entsprechend angepasst.

Zu den wesentlichen strukturellen Merkmalen zählen:

- Englisch als Unterrichtssprache zur Erhöhung der internationalen Kompetenz.
- Auslandsmodule wie die einwöchige Blockveranstaltung an einer amerikanischen oder internationalen Partnerhochschule und ein interkulturelles Seminarwochenende an der italienischen Partnerhochschule.
- Optionale Module bei unserem Partner Baltic Management Institute in Litauen.
- Verwendung moderner Lehrmethoden wie Fallstudien, Präsentationen und Gruppenarbeiten.
- Professoren und Dozenten mit umfangreicher internationaler Lehr- und Praxiserfahrung.

## | Studiengebühren

Die Studiengebühren von insgesamt 14.100 Euro sind in Raten fällig und steuerlich absetzbar (Stand 11/18). Die Gebühren verstehen sich einschließlich des Kursmaterials für alle Module. Nicht enthalten sind die Reisekosten für die Auslandsaufenthalte sowie die Semesterbeiträge der Technischen Hochschule Mittelhessen.

Fragen Sie im MBA-Koordinationsbüro nach „Early Bird-“, Regional- und Alumni-Rabattaktionen, sowie unserem Teilstipendium für Frauen.

### Kontakte und Informationen

#### Postanschrift

Technische Hochschule Mittelhessen  
 THM Business School  
 Wiesenstraße 14  
 35390 Gießen

#### Koordination und Beratung Gießen

☎ 0641/309-2707 Rieke Feierabend  
 ☎ 0179/4288079 MBA Mobil  
 Gebäude C50, Raum 1.08  
 ✉ info@mba-school.de

#### Studienort MBA

**Campus Friedberg**  
 Wilhelm-Leuschner-Straße 13  
 Gebäude A8, Raum 1.06  
 61169 Friedberg

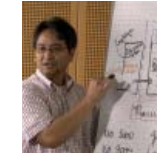
[www.mba-school.de](http://www.mba-school.de)

## MBA -BERUFSBEGLEITEND-

▪ Master of Business Administration



# MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



## | Der MBA-Weiterbildungs-Studiengang

Das englischsprachige MBA-Programm richtet sich an berufstätige Akademiker aller Fachrichtungen, die sich fundiertes Management Know-how aneignen möchten. Dabei wird der allgemeine Fokus auf die Bereiche Marketing, Strategie und Vertrieb gesetzt. Vor allem die Erhöhung der internationalen Kompetenz wird dabei groß geschrieben. Die Technische Hochschule Mittelhessen bietet das berufsbegleitende MBA-Studium bereits im neunten Jahr erfolgreich an. Der Studiengang wurde bereits 2001 von der anerkannten Agentur ZEvA akkreditiert.

## | Studienbeginn und -dauer

Der Studienbeginn ist zum Sommer- und Wintersemester möglich. Ein Einstieg zum Wintersemester wird empfohlen. Die Regelstudienzeit des berufsbegleitenden Studiums beträgt vier Semester. Kursstart ist jeweils im Herbst jeden Jahres. Den genauen Starttermin entnehmen Sie bitte unserer Homepage. Für Quereinstiegsmöglichkeiten kontaktieren Sie bitte das MBA-Koordinationsbüro.

## | Aufnahmevoraussetzungen

Die Voraussetzung für die Zulassung ist in der Regel ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium aller akademischen Fachdisziplinen sowie zwei Jahre Berufserfahrung. Das Studium sollte mindestens mit der Note 2,5 abgeschlossen worden sein. Es müssen englische Sprachkenntnisse nachgewiesen werden, etwa durch TOEIC oder äquivalente Tests bzw. englischsprachige Berufspraxis. Bei Fragen zu den Aufnahmevoraussetzungen oder zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an das MBA-Koordinationsbüro.

## | Studienabschluss

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab und eröffnet den Zugang zum höheren Dienst.

## | Studienprogramm

Studiert wird über einen Zeitraum von zwei Jahren zweiwöchig Freitagabends (17 - 21 Uhr) und Samstags ganztags (9 bis 18 Uhr). Dies wird ergänzt durch zwei einwöchige Blockveranstaltungen. Der Unterricht findet in Kleingruppen in der Regel am Standort in Friedberg statt.

Im Folgenden sind die aufeinander abgestimmten Lehrveranstaltungen aufgeführt. Die Zahlen geben für jede Lehrveranstaltung an, wie viele Tage pro Semester vorgesehen sind.

		CrP	Days
	<b>MANAGEMENT EXPERIENCE</b>	<b>30</b>	
1. SEM.	Foundations of Business Administration (Block)	6	1 x 6
	Strategic and Operative Management	7	4 x 1,5
	Leadership Competence	7	4 x 1,5
	<b>TOTAL 1. SEMESTER</b>	<b>20</b>	
2. SEM.	Financial Accounting	6	4 x 1,5
	Managerial Accounting	7	4 x 1,5
	Managerial Economics	7	4 x 1,5
	<b>TOTAL 2. SEMESTER</b>	<b>20</b>	
3. SEM.	International Marketing	7	4 x 1,5
	Digital Business	6	4 x 1,5
	Case Studies and Research	7	3 x 1,5
	<b>TOTAL 3. SEMESTER</b>	<b>20</b>	
4. SEM.	Adv. Seminar in Business Development, in USA	6	1 x 6
	International Case Study (Bergamo, IT)	4	4 x 1,5
	Master Thesis	20	4 x 1,5
	<b>TOTAL 4. SEMESTER</b>	<b>30</b>	

CrP = Creditpoints

