

(Unternehmens-) Gründung nach Promotion oder Studium

1-tägiger Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs
2. März 2017, THM, Campus Gießen



Foto: © Yuri Arcurs, Fotolia.com

| Programm

Der Weg von der Freiheit der Forschung zur freien Marktwirtschaft

Dieser Workshop befasst sich praxisnah mit den vielschichtigen Themen einer Gründung. Dabei werden u. a. Gründungsmotivationen, der Gründungstyp und mögliche Gründungswege mit Hilfe einer einfachen Selbsteinschätzungsmethode aufgezeigt. Neben der technologischen Produktbasis wird anhand der so genannten Canvas-Business-Modelling-Methode ein erstes Geschäftsmodell für die eigene Geschäftsidee als Basis für die weiteren Planungen skizziert. Abschließend werden mögliche Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten behandelt.

Inhalte:

- Gründungsmotive und Gründungsteam
- Welche Gründungswege gibt es?
- Wie gut ist meine Erfindung/Idee?
- Wie entwickelt man ein Geschäftsmodell?
- Wie plant man den Finanzbedarf?
- Warum ein Businessplan? Und was gehört da alles rein?
- Wer kann mir weiterhelfen?

| Referent

Michael Haberland, Dipl.-Betriebswirt (FH), TransMIT GmbH

| Zeit und Ort

Donnerstag, 2. März 2017, 9:00 bis 16:30 Uhr

Technische Hochschule Mittelhessen | Campus Gießen

Ostanlage 39 | Gebäude B 10 | Raum Edinburgh | 2. Stock | Raum B10.2.23/24

| Kontakt

Technische Hochschule Mittelhessen

Zentrum für den wissenschaftlichen Nachwuchs der THM

Dr. Petra Isberner | Telefon 0641 309-1342 | petra.isberner@ftn.thm.de

