



THM

**CAMPUS
FRIEDBERG**

WI

Wirtschafts-
ingenieurwesen

TECHNISCHE HOCHSCHULE MITTELHESSEN

Statusaufnahme und Entwicklung einer Zukunftsperspektive für das Marketingmodell des Fernstudienzentrums des Fachbereich WI

Hintergrund :

am Fachbereich WI ist neben den Ihnen bekannten Studiengängen auch das Fernstudienzentrum (FSZ) angesiedelt. Hier gibt es die Möglichkeit des berufsbegleitenden Studiums in den Studiengängen :

- Wirtschaftsingenieurwesen
- Facility Management
- Logistik

In den letzten Semestern haben wir festgestellt, dass die Studierendenzahl auf niedrigem Niveau stagniert und die klassischen Studienberatungsangebote, wie Vorträge, Infoabende, Messen nur wenig angenommen werden. Das FSZ ist auch auf einigen online Plattformen vertreten und macht Werbung über you tube und linkedin.

Ihre Aufgabe :

Im ersten Schritt überprüfen Sie sämtliche bestehende Marketing Aktivitäten des FSZ. Diese bewerten Sie nach Kriterien, wie Aktualität, Vollständigkeit, Attraktivität usw. Fachlich werden Sie dabei durch die Mitarbeiterinnen des FSZ unterstützt.

Nach der Bestandsaufnahme erarbeiten Sie Vorschläge, ob und wie Sie die bestehenden Maßnahmen optimieren können und welche neuen und zusätzlichen Maßnahmen Sie uns vorschlagen würden. Dies diskutieren Sie mit den Mitarbeiterinnen und der Leitung des FSZ.

Rahmenbedingungen :

Start ab dem WS 23/24 möglich

Die Betreuung der Thesis erfolgt durch Prof. Heinert und Prof. Kahsnitz vom Fachbereich WI, die ab 01.10.23 die Leitung des FSZ übernehmen.

Je nach Interessenlage kann das Thema als Bachelor- oder Masterthesis bearbeitet werden. Auch die Bearbeitung als Fallstudie oder case study ist möglich. Davon abhängig kann ein einzelner oder mehrere Studiengänge betrachtet werden. Auch die Aufteilung auf zwei Arbeiten wäre möglich.

Sie sollten Interesse an Marketing und modernen Medien haben.

Weitere Informationen über das FSZ findet man unter <http://www.thm.de/fsz>