

## Fallstudie Bachelor WS 18/19

### Chancen und Risiken gegenwärtiger Technologietrends auf regionale KMU's (Raum Gießen, Marburg)

Im Rahmen der Fallstudie soll aufgezeigt werden, welche technologischen Trends bis 2025 insgesamt zu erwarten sind und welche möglichen Auswirkungen sich hierdurch für KMU's ergeben. Die möglichen Auswirkungen betreffen sowohl Chancen als auch Risiken für die Unternehmen. Anschließend ist eine strategische Antwort auf die Technologietrends zu erarbeiten, wobei unternehmensspezifische Rahmenbedingungen zu berücksichtigen sind.

Tätigkeiten während der Fallstudie:

- Aufzeigen technologischer Trends (Literatur und empirische Studien)
- Bewerten der Trends
- Analyse der Region Marburg, Gießen, Frankenberg (Eder) in Bezug auf die dort ansässigen KMU's
- Verbindung zwischen den Trends und den regionalen KMU's herstellen
- Aufzeigen strategischer Möglichkeiten für die KMU's (Chancen nutzen, Risiken vermeiden bzw. umgehen)
- Abschlussbericht und Abschlusspräsentation (= Leistungsnachweis)

Die Fallstudie wird in Kooperation mit der dwsquare PartG mbH durchgeführt.

Für die Fallstudie werden 4 bis 5 Studierende gesucht, die die Veranstaltung Marketing schon mit Erfolg besucht haben.

Bitte melden Sie sich bei:

Prof. Dr. U. Vossebein oder Herrn Stefan Neumann, wenn Sie an der Fallstudie Interesse haben.