

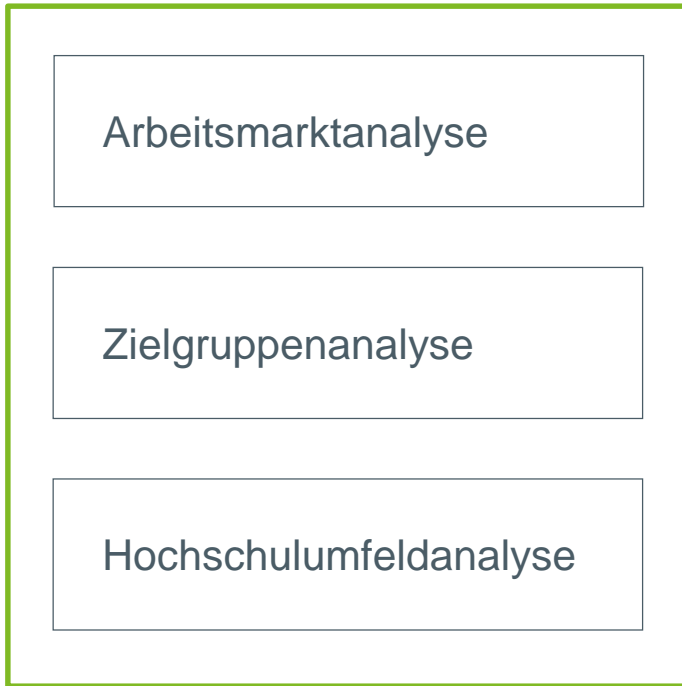
# Die Bedarfsanalyse als Werkzeug der kompetenz- orientierten Studiengangs- entwicklung

Technische Hochschule  
Mittelhessen

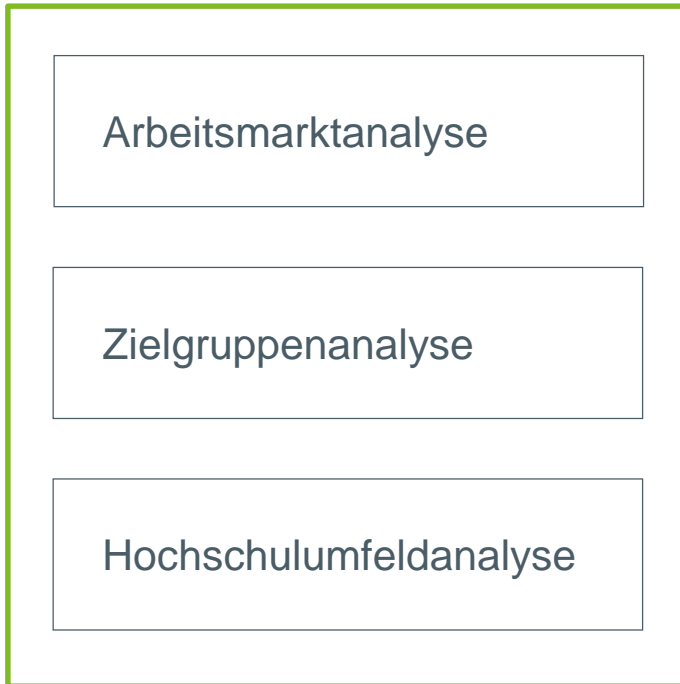
# Die Studiengangsentwicklung an der THM



# Die Bedarfsanalyse



# Die Bedarfsanalyse



## Arbeitsmarktanalyse

- Analyse von Stellenanzeigen
- Analyse von Verbandsveröffentlichungen
- Workshops mit Unternehmensvertretern – extern
- Workshops mit Hochschulangehörigen – intern
- (Telefon-)Interviews

## Zielgruppenanalyse

- Evaluationen mit dem Zentrum für Qualitätsentwicklung
- Analyse der Ausbildungsinstitute

## Hochschul Umfeldanalyse

- Analyse des externen Umfelds
- Analyse der eigenen Hochschule

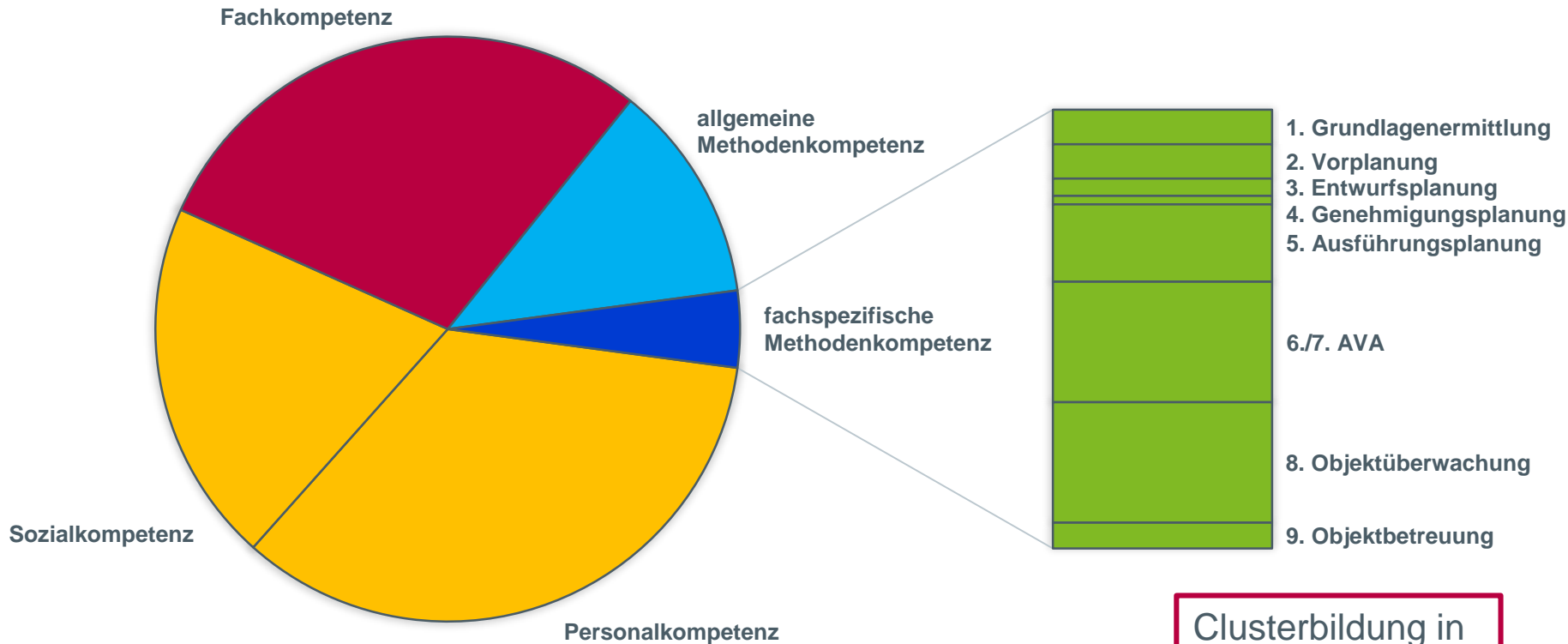
## Arbeitsmarktanalyse – Stellenanzeigen

- Analyse für mehrere Studiengänge im Fachbereich BAU
    - Architektur
    - Bauingenieurwesen mit drei Schwerpunkten
  - Quellen der Stellenanzeigen
    - Stellenportale (z.B. Stepstone)
    - Eigene Stellenbörse des Fachbereichs BAU
  - Herkunft der Unternehmen im Umkreis 100 km
- 177 Stellenanzeigen



# Arbeitsmarktanalyse – Stellenanzeigen

## Beispiel Studiengang Bauingenieurwesen



Clusterbildung in  
Zusammenarbeit  
mit Fachbereich

# Aufsplittung nach Schwerpunkten und Lage der Unternehmen für Bauingenieurwesen

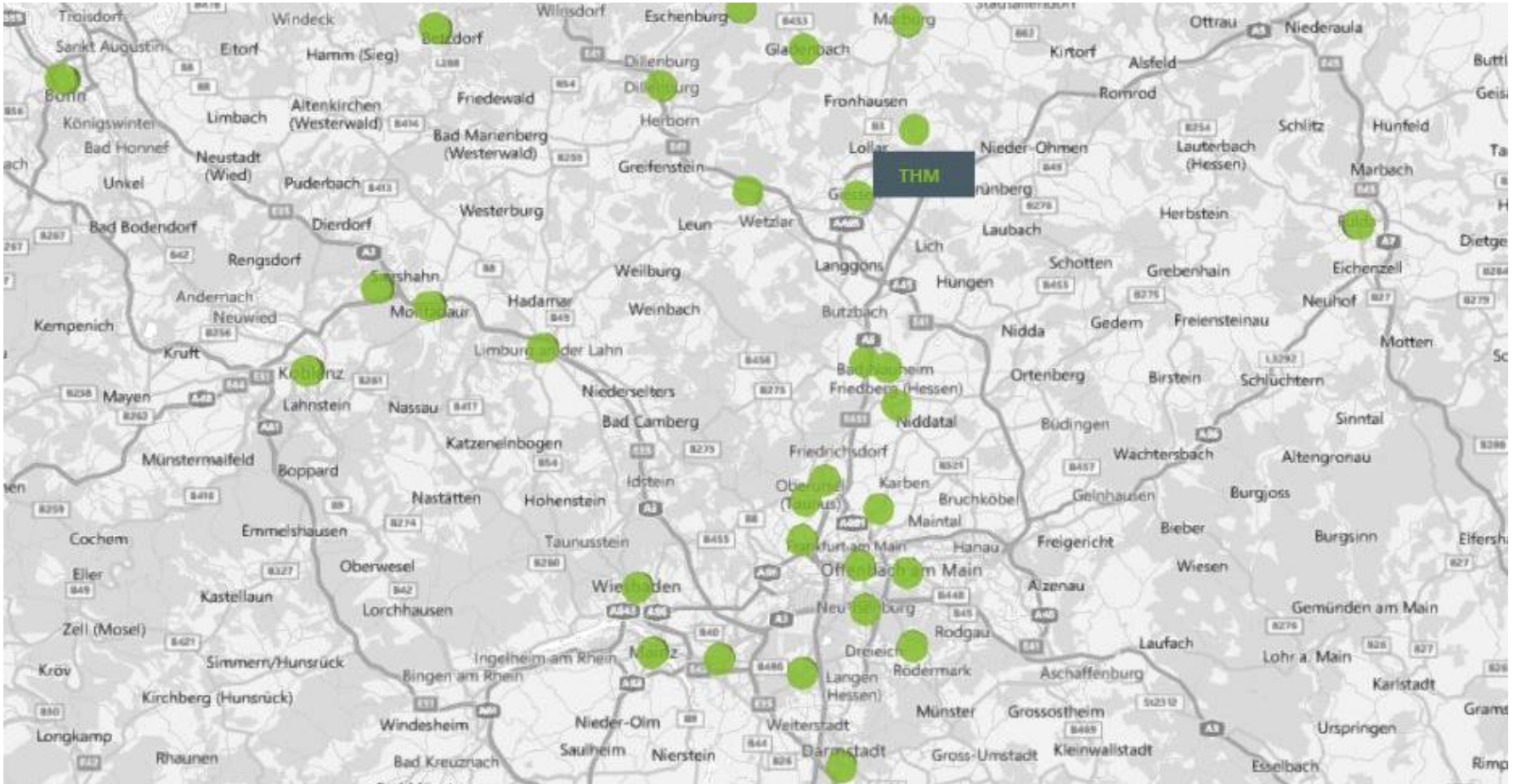
<b>Baumanagement und Projektsteuerung</b>	<b>x</b>
Infrastrukturplanung	(Alle)
Konstruktion und Tragwerksplanung	(Alle)

Clusterbildung in  
Zusammenarbeit  
mit Fachbereich

Cluster	Region		Gesamt- ergebnis
	Land	Stadt	
allgemeine Methodenkompetenz	13%	10%	11%
fachspezifische Methodenkompetenz	2%	6%	5%
Fachkompetenz	24%	33%	30%
Sozialkompetenz	25%	18%	20%
Selbstkompetenz	36%	33%	34%
<b>Gesamtergebnis [in Nennungen]</b>	<b>387</b>	<b>701</b>	<b>1088</b>

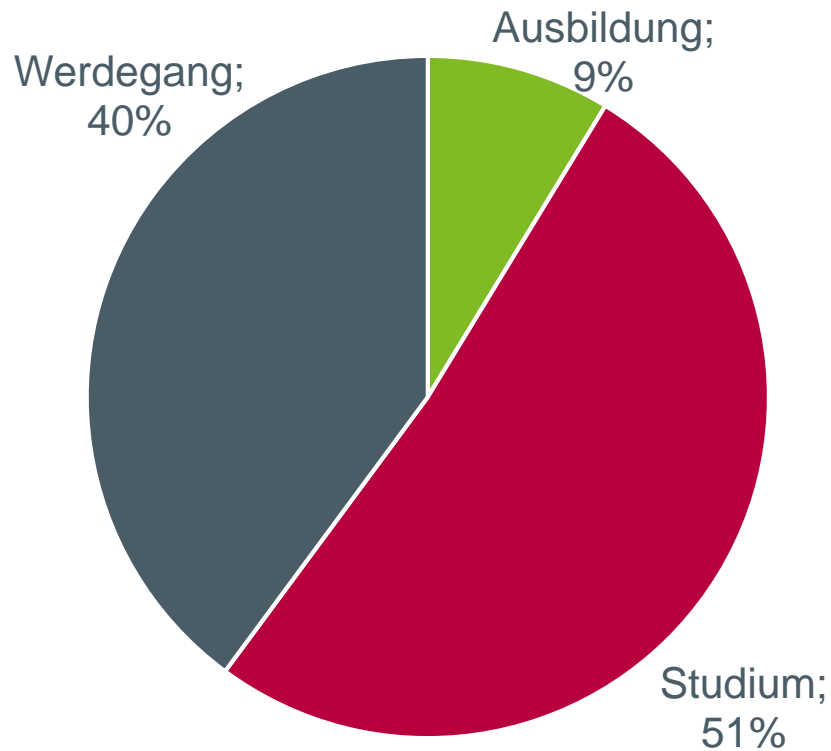


# Stellenangebote für das Berufsbild „Architekt/in“

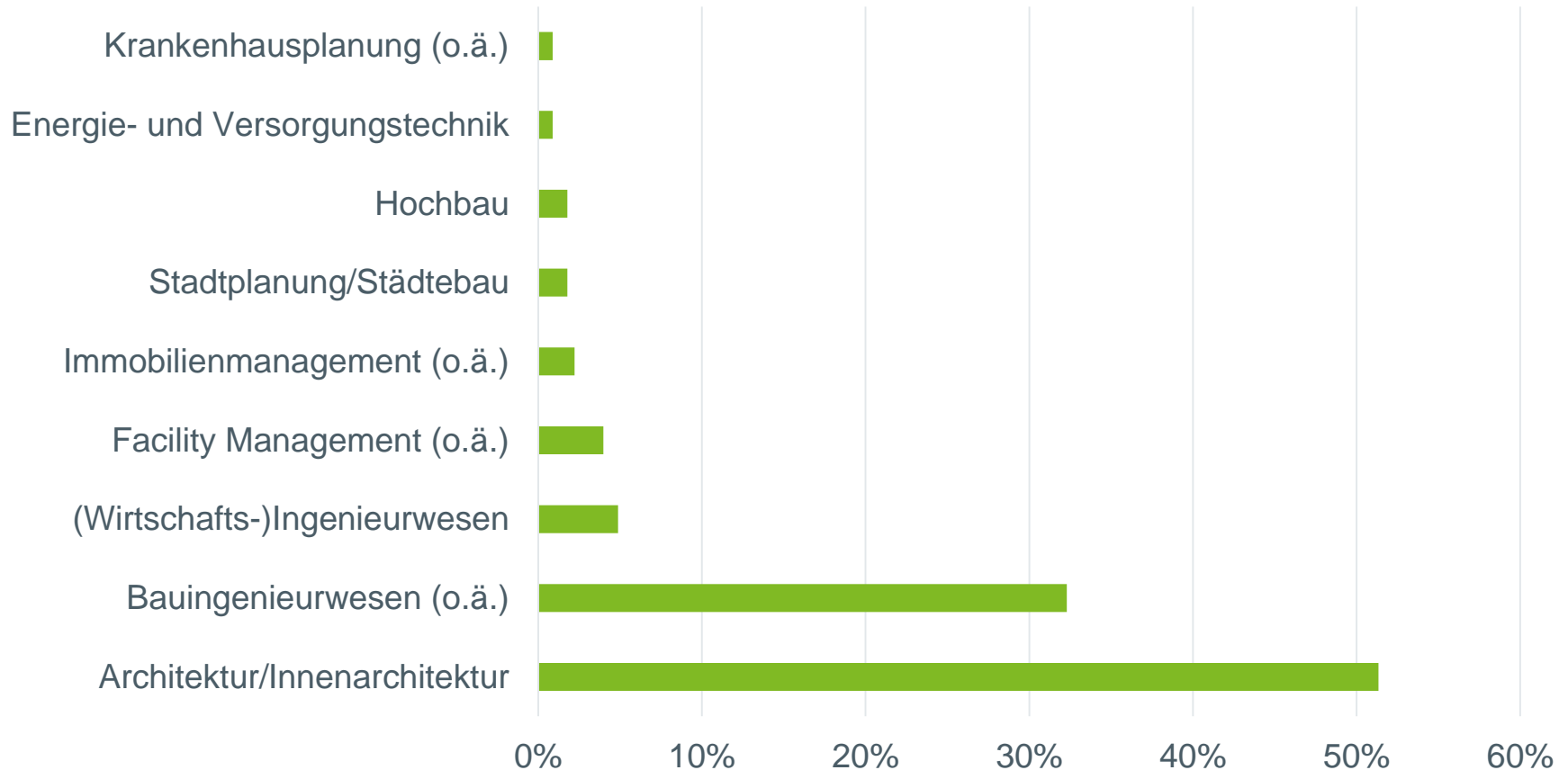




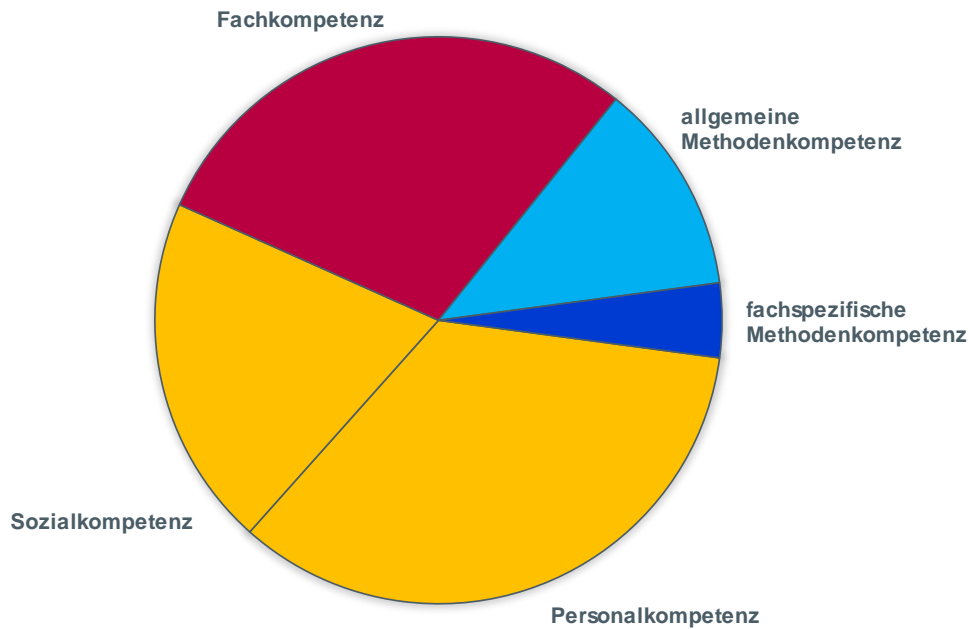
## Ausbildung/Studium und Werdegang für das Berufsbild „Architekt/in“



# Ausbildung/Studium und Werdegang für das Berufsbild „Architekt/in“



# Bedarfsanalyse



## Arbeitsmarktanalyse

- Analyse von Stellenanzeigen
- Analyse von Verbandsveröffentlichungen
- Workshops mit Unternehmensvertretern – extern
- Workshops mit Hochschulangehörigen – intern
- (Telefon-)Interviews

# Arbeitsmarktanalyse – Workshops mit Unternehmen

## Ziele:

- Abgleich der vorherigen Analysen mit Unternehmensvertretern
- praxisnahe Weiterentwicklung des Studienangebots
- Information der regionalen Unternehmen über Studienangebot
- Intensivierung der Zusammenarbeit



# Arbeitsmarktanalyse – Workshops mit Unternehmen

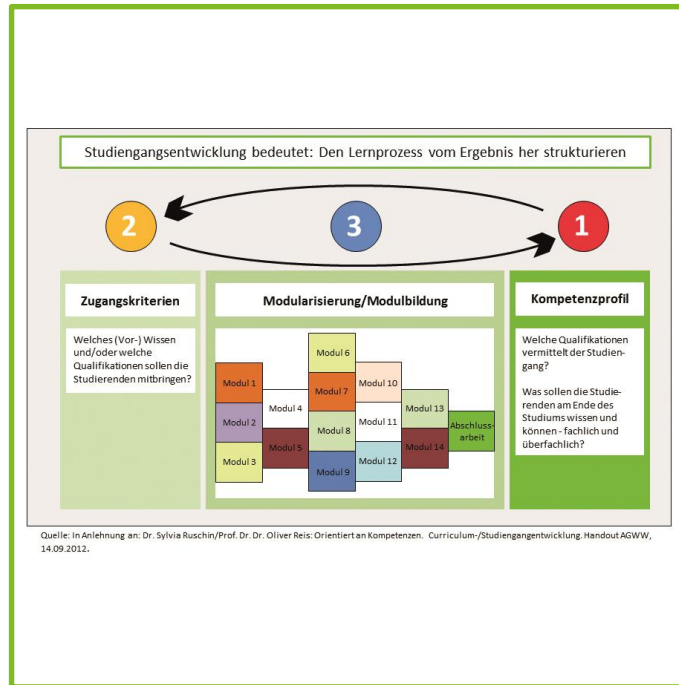
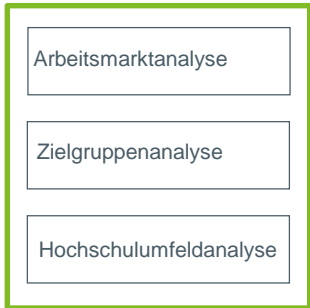
**Unterstützung  
durch SGE:**

Organisatorisch	Inhaltlich	Methodisch
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche,</li> <li>• Räumlichkeiten,</li> <li>• Arbeitsmaterialien,</li> <li>• Catering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung der Zielsetzung,</li> <li>• Ausarbeitung der Tagesordnung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderation,</li> <li>• Zeitmanagement,</li> <li>• Ergebnissicherung,</li> <li>• Dokumentation</li> </ul>

**Mögliche  
Ergebnisse**

- ➔ Rückmeldungen zum Bedarf an Absolventen
- ➔ Anregungen zum erarbeiteten Kompetenzprofil
- ➔ Anregungen zur Entwicklung des Curriculums

# Der Konzeptentwurf



# Die Studiengangsentwicklung an der THM



organisatorische, methodische und inhaltliche Unterstützung der effizienten Studiengangsentwicklung durch SGE



## Kontakt zur Studiengangsentwicklung



**Prof. Dr. Claus Breuer**

Campus Friedberg und Campus Gießen

[claus.breuer@sge.thm.de](mailto:claus.breuer@sge.thm.de)



**Sabine Lintner, M.Sc.**

Campus Friedberg

[sabine.lintner@sge.thm.de](mailto:sabine.lintner@sge.thm.de)



**Ina Weber, M.A.**

Campus Gießen

[ina.weber@verw.thm.de](mailto:ina.weber@verw.thm.de)