

Q-Begriff

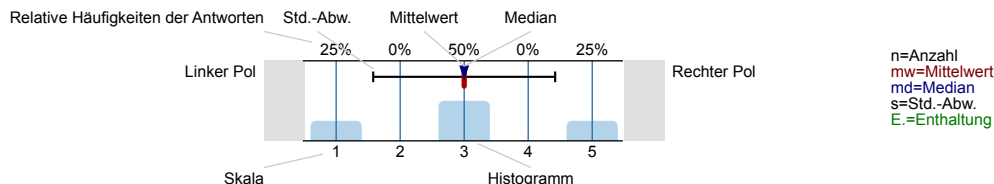


Q-Begriff ()
SS18
Erfasste Fragebögen = 1237

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragetext



1. Allgemeine Hinweise

Sehr geehrte Hochschulmitglieder,

vielen Dank für die Teilnahme an dieser Befragung!

Wir möchten Sie bitten, sich 5 bis 10 Minuten Zeit zu nehmen, uns Ihre persönlichen Vorstellungen eines Qualitätsverständnisses an der THM zu den Bereichen Studium und Lehre sowie den Schnittstellen zu Forschung und Organisation mitzuteilen.

Im Folgenden werden verschiedene Aussagen genannt. Bitte bewerten Sie, wie wichtig diese Aussagen aus Ihrer persönlichen Sicht für die Qualität der THM sind. Hierbei soll nicht die aktuelle Situation bewertet werden .

Alle Ihre Antworten sind freiwillig, werden absolut vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.

Wir bitten Sie, den Fragebogen bis zum 13.07.2018 auszufüllen.

Bei Fragen und Rückmeldungen können Sie sich gerne per Email an zqe@thm.de oder persönlich an Prof. Dr. Jochen Frey, 0641 309-4089 wenden.

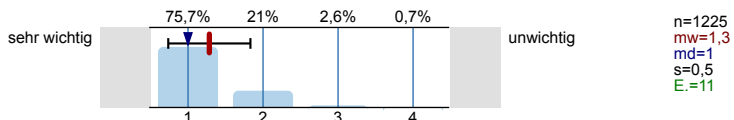
Mit freundlichen Grüßen
Prof. Dr. Katja Specht
Vizepräsidentin

2. Qualität von Studium und Lehre an der THM

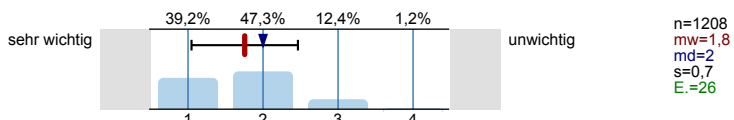
Beziehen Sie alle Aussagen auf Ihr persönliches Verständnis von Qualität und geben Sie an, wie Sie jede Aussage einschätzen. Es geht hierbei nicht um die Bewertung der aktuellen Situation.

Wie wichtig ist für die Qualität der THM...

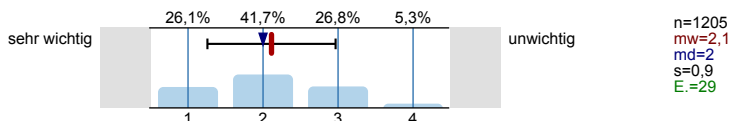
2.1) ... ein erkennbarer Praxisbezug im Studium?



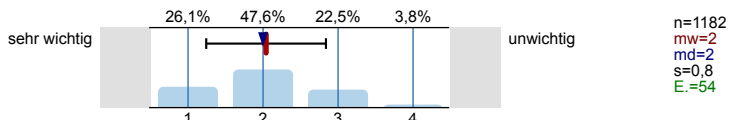
2.2) ... der Einbezug aktueller Forschungsergebnisse in die Lehre?



2.3) ..., dass THM-Studierende an der Studiengangsentwicklung beteiligt sind?



2.4) ...die Entwicklung des Studienangebots in Kooperation mit regionalen Partnern?

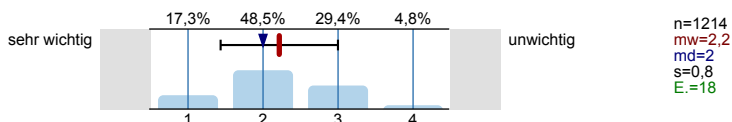


2.5)	..., dass THM-Studierende auf eine Tätigkeit im internationalen Umfeld vorbereitet werden?		n=1199 mw=2 md=2 s=0,8 E.=32
2.6)	... die Abstimmung der Studieninhalte zwischen den Lehrenden?		n=1210 mw=1,5 md=1 s=0,7 E.=24
2.7)	..., dass Angebote der Studieneingangsphase (Brückenkurse, Mentoring etc.) auf unterschiedliche Bedürfnisse der Studienanfängerinnen und -anfänger eingehen?		n=1147 mw=2,1 md=2 s=0,9 E.=87
2.8)	..., dass ein hoher Anteil an THM-Studierenden das Studium erfolgreich abschließt?		n=1187 mw=2,1 md=2 s=1 E.=47
2.9)	..., dass THM-Studierende ihren Abschluss in der Regelstudienzeit erreichen?		n=1216 mw=2,6 md=3 s=0,9 E.=20
2.10)	... ein Bewusstsein der THM-Studierenden, dass sie für ihren eigenen Lernerfolg verantwortlich sind?		n=1209 mw=1,6 md=1 s=0,7 E.=25
2.11)	..., dass potenzielle Studienabbrecherinnen und -abbrecher frühzeitig erkannt und beraten werden?		n=1173 mw=1,9 md=2 s=0,9 E.=63
2.12)	... eine infrastrukturelle Ausstattung (z.B. Labore, Technik, Räume etc.) nach aktuellen Standards?		n=1222 mw=1,3 md=1 s=0,6 E.=11
2.13)	..., dass die Gruppengröße der Lehrveranstaltungen den Vorgaben der Kapazitätsverordnung (Vorlesung max. 60 Studierende, Seminar max. 30, Praktika max. 15 Studierende) entspricht?		n=1214 mw=1,8 md=2 s=0,8 E.=21

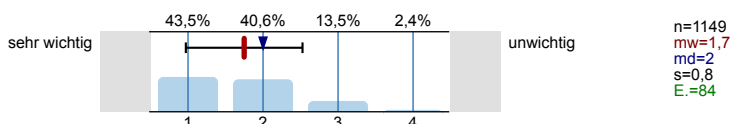
Wie wichtig ist für die Qualität der THM, dass THM-Absolventinnen und -Absolventen...

2.14)	... ein hohes Maß an berufsrelevanten Fachkompetenzen (theoretische Kenntnisse, praktisch anwendbares Handlungswissen etc.) aufweisen?		n=1224 mw=1,3 md=1 s=0,5 E.=11
2.15)	... ein hohes Maß an Sozialkompetenzen (Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Toleranz etc.) aufweisen?		n=1220 mw=1,7 md=2 s=0,7 E.=14
2.16)	... ein hohes Maß an berufsrelevanten Methodenkompetenzen (wissenschaftliches Arbeiten, Rhetorik, Analysefähigkeit etc.) aufweisen?		n=1216 mw=1,6 md=2 s=0,7 E.=16
2.17)	... ein hohes Maß an Selbstkompetenzen/ Personalkompetenzen (Selbstständigkeit, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein etc.) aufweisen?		n=1221 mw=1,5 md=1 s=0,7 E.=12

2.18) ... ein hohes Maß an berufsrelevanten **Fremdsprachenkompetenzen** aufweisen?



2.19) ... die genannten Kompetenzen unabhängig von ihrer Vorqualifikation erreichen?



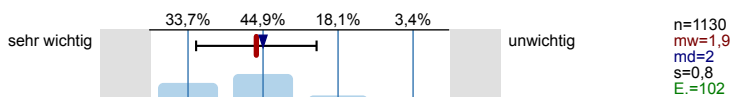
3. Strategie und Organisation der THM

Für das Qualitätsverständnis der THM sind ebenso Aspekte zu strategischen und organisatorischen Fragen relevant.

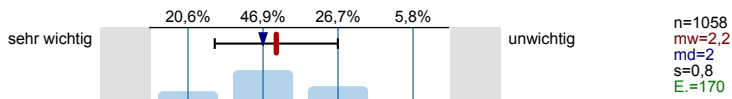
Beziehen Sie alle Aussagen auf **Ihr** persönliches Verständnis von Qualität und geben Sie an, wie Sie jede Aussage einschätzen. Es geht hierbei nicht um die Bewertung der aktuellen Situation.

Wie wichtig ist für die Qualität der THM ...

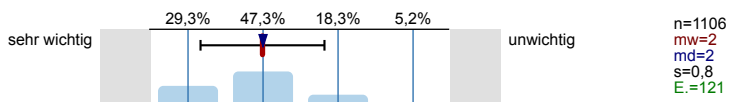
3.1) ... eine erkennbare Hochschulstrategie?



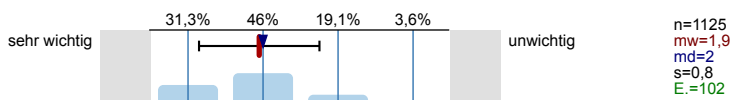
3.2) ... eine Entwicklung der Strategie in einem hochschulweiten Abstimmungsprozess?



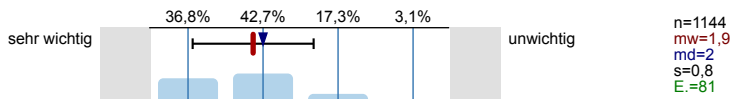
3.3) ..., dass sich die Ziele der einzelnen Hochschulbereiche im Einklang mit der Hochschulstrategie befinden?



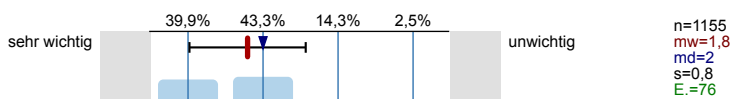
3.4) ... die barrierefreie, transparente und aktuelle Dokumentation der Arbeitsabläufe?



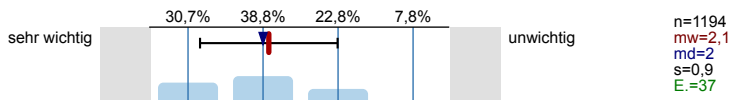
3.5) ... die regelmäßige Reflektion der internen Abläufe in den verschiedenen Aufgabenbereichen?



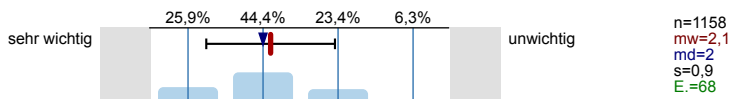
3.6) ... die Organisation und Ausstattung der Verwaltung entsprechend den aktuellen Standards?



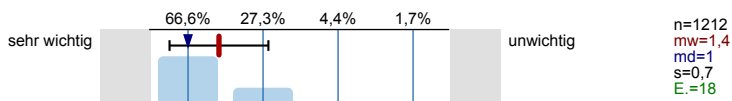
3.7) ... ein einheitliches Erscheinungsbild in ihrer Außendarstellung?



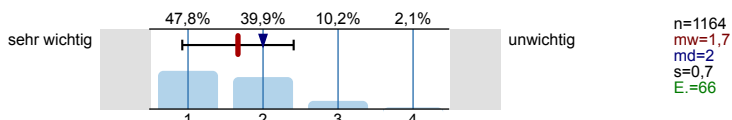
3.8) ..., dass Schwerpunkte einer gemeinsamen Hochschulkultur erkennbar sind?



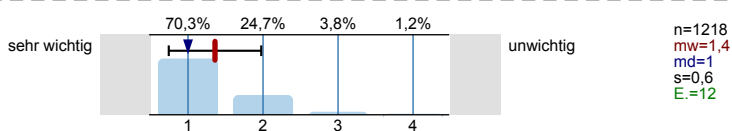
3.9) ... der wertschätzende und faire Umgang aller THM-Mitglieder miteinander?



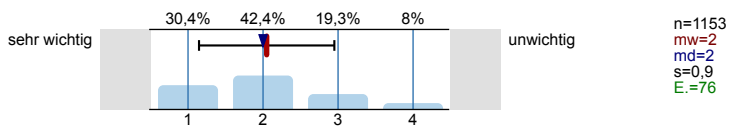
3.10) ... ein serviceorientiertes Handeln der THM-Beschäftigten?



3.11) ..., ein attraktiver Lern- und Arbeitsort zu sein?



3.12) ... die Berücksichtigung der gesellschaftlichen Vielfalt in allen Arbeitsbereichen?



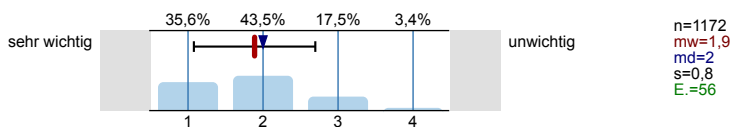
4. Forschung an der THM

Für das Qualitätsverständnis der THM sind ebenso Aspekte zu Forschungsfragen relevant.

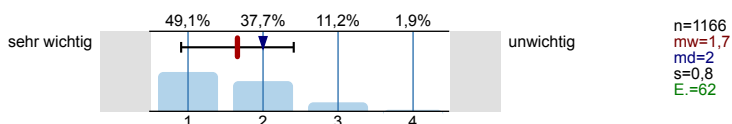
Beziehen Sie alle Aussagen auf Ihr Verständnis von Qualität und geben Sie an, wie Sie jede Aussage einschätzen. Es geht hierbei nicht um die Bewertung der aktuellen Situation.

Wie wichtig ist für die Qualität der THM...

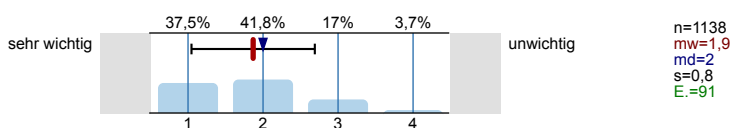
4.1) ..., dass Forschung eine wichtige Säule ist und damit als Aushängeschild dient?



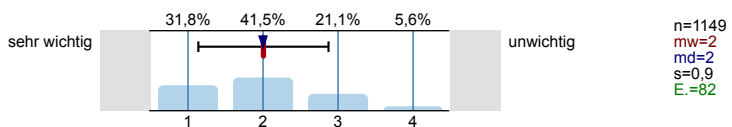
4.2) ... der Fokus auf anwendungsorientierte Forschung?



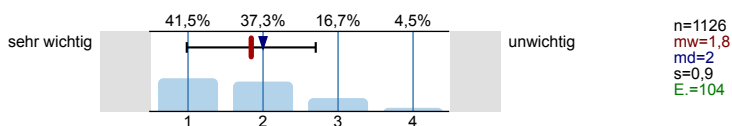
4.3) ... der Ausbau des wissenschaftlichen Personals, um forschungsstark zu sein?



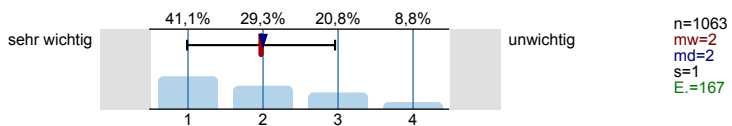
4.4) ..., Forschung schwerpunktmäßig mit Partnern aus der Region zu forcieren?



4.5) ... Möglichkeiten zur Promotion in Kooperation mit Universitäten auszubauen?

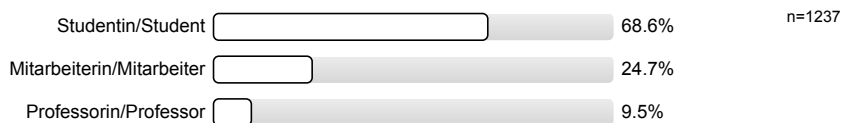


4.6) ... das eigenständige Promotionsrecht anzustreben?

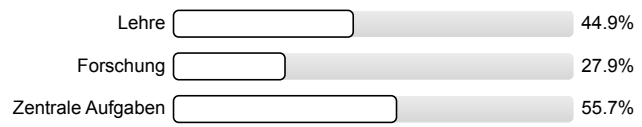


5. Abschluss

5.1) Welcher Hochschulgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen möglich)



5.2) In welchem Bereich sind Sie tätig? (Mehrfachnennungen möglich)



Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

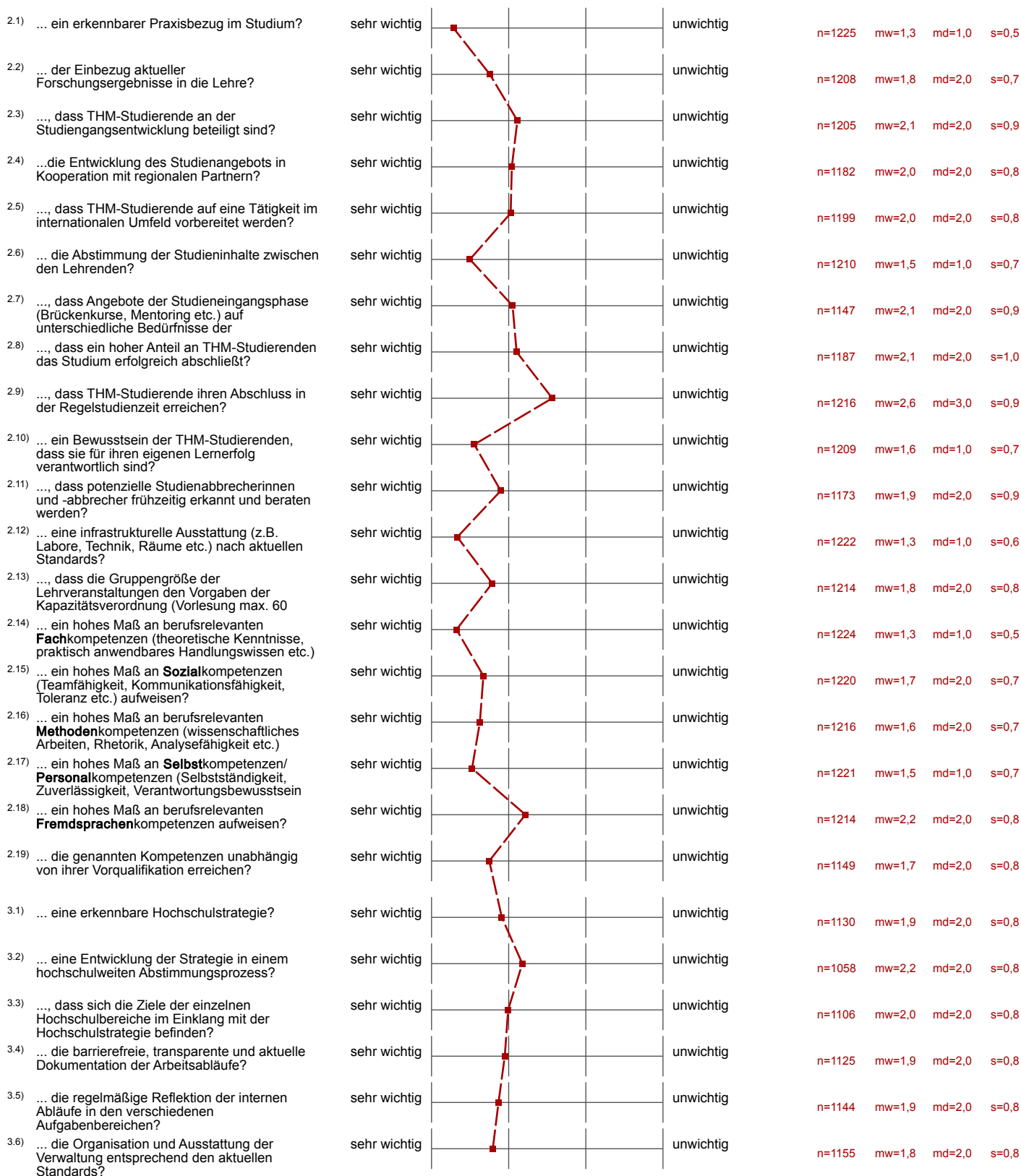
Profilinie

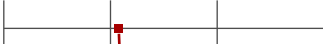
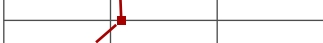










Teilbereich: Allgemeine Studierendenbefragung 2018

Name der/des Lehrenden: Q-Begriff

Titel der Lehrveranstaltung: Q-Begriff
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert



3.7)	... ein einheitliches Erscheinungsbild in ihrer Außendarstellung?	sehr wichtig		unwichtig	n=1194	mw=2,1	md=2,0	s=0,9
3.8)	..., dass Schwerpunkte einer gemeinsamen Hochschulkultur erkennbar sind?	sehr wichtig		unwichtig	n=1158	mw=2,1	md=2,0	s=0,9
3.9)	... der wertschätzende und faire Umgang aller THM-Mitglieder miteinander?	sehr wichtig		unwichtig	n=1212	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.10)	... ein serviceorientiertes Handeln der THM-Beschäftigten?	sehr wichtig		unwichtig	n=1164	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.11)	..., ein attraktiver Lern- und Arbeitsort zu sein?	sehr wichtig		unwichtig	n=1218	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.12)	... die Berücksichtigung der gesellschaftlichen Vielfalt in allen Arbeitsbereichen?	sehr wichtig		unwichtig	n=1153	mw=2,0	md=2,0	s=0,9
4.1)	..., dass Forschung eine wichtige Säule ist und damit als Aushängeschild dient?	sehr wichtig		unwichtig	n=1172	mw=1,9	md=2,0	s=0,8
4.2)	... der Fokus auf anwendungsorientierte Forschung?	sehr wichtig		unwichtig	n=1166	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
4.3)	... der Ausbau des wissenschaftlichen Personals, um forschungsstark zu sein?	sehr wichtig		unwichtig	n=1138	mw=1,9	md=2,0	s=0,8
4.4)	..., Forschung schwerpunktmäßig mit Partnern aus der Region zu forcieren?	sehr wichtig		unwichtig	n=1149	mw=2,0	md=2,0	s=0,9
4.5)	... Möglichkeiten zur Promotion in Kooperation mit Universitäten auszubauen?	sehr wichtig		unwichtig	n=1126	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
4.6)	... das eigenständige Promotionsrecht anzustreben?	sehr wichtig		unwichtig	n=1063	mw=2,0	md=2,0	s=1,0